

Salles de cours

	Utilisateurs privilégiés		Utilisateurs externes	
	SEMAINE \$	FIN DE SEMAINE \$	SEMAINE \$	FIN DE SEMAINE
100 places et moins	135	200	255	385
101 - 200 places	200	285	405	575
201 - 400 places	310	465	640	960
400 places et plus	705	850	1 485	1 760
Kiosque d'information/représentation	20	20	100	100

Salles spécifiques

Pavillon Roger-Gaudry

Hall d'honneur (L-400)	1090	1 330	1 600	1 980
Amphithéâtre Ernest-Cormier (K-500)	2 270	2 540	4 530	5 725

Pavillon Jean-Coutu

Agora R & M. Goodman	800	990	1600	1980
Mezzanine	220	275	440	550
Atrium	430	490	860	990

Pavillon 3200 Jean-Brillant

Cafétéria Local-Local	615	830	1 230	1 650
Café Satellite (B-236F)	180	235	355	475
Place Laurentienne	385	530	770	1 045

Pavillon de l'aménagement

Hall Faculté de l'aménagement	250	400	500	790
-------------------------------	-----	-----	-----	-----

Pavillon des sciences (MIL)

Agora (B-0110)	430	490	860	990
Atrium	800	990	1600	1980
Foyer A-151-X (salle A-1502.1)	175	235	355	475
Espace de restauration (B-240)	220	275	440	550

Tournage	TV, vidéos, publicité Cinéma québécois + 25 %	Cinéma canadien (autres provinces) + 50 %	Cinéma international + 100 %	Scènes extérieures 300 \$/heure
-----------------	---	---	---------------------------------	------------------------------------

Note¹ - La tarification est établie en fonction du statut de l'utilisateur, du type d'utilisation et des locaux ou espaces visés. La grille de tarification comporte deux catégories d'utilisateurs : [privilégiés](#) et [externes](#). Pour en savoir davantage, consultez la [Politique relative à l'utilisation des Locaux et Espaces 40.1](#)

Note² - L'utilisation de locaux et espaces comporte certains frais additionnels au tarif de location, applicables selon les circonstances, indépendamment de la catégorie d'utilisateurs. Les prix indiqués couvrent une période de 8 heures. Ils sont indexés annuellement selon l'indice des prix à la consommation de l'année civile précédente.

Les taxes sont en sus.

Direction des immeubles – septembre 2020